

FARNESINA
DIGITAL ART EXPERIENCE

LIPSIA 2020

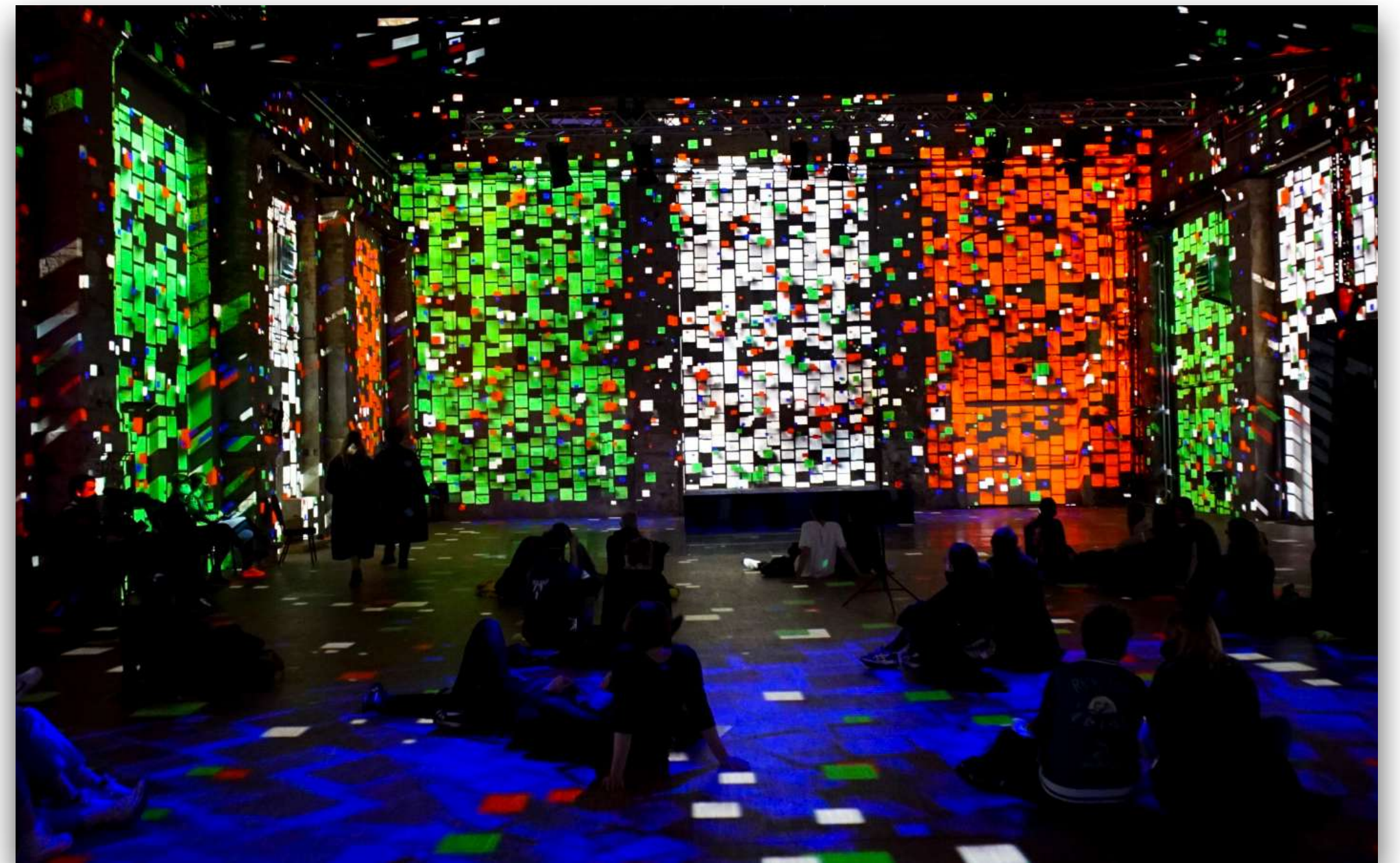




**PROGRAMMA E
AFFLUENZA**

La prima tappa internazionale di **Farnesina Digital Art Experience** si è svolta presso la Kunstkraftwerk di Lipsia, un' ex-centrale elettrica dei primi del '900 trasformata nel primo museo tedesco dedicato esclusivamente alle arti digitali.

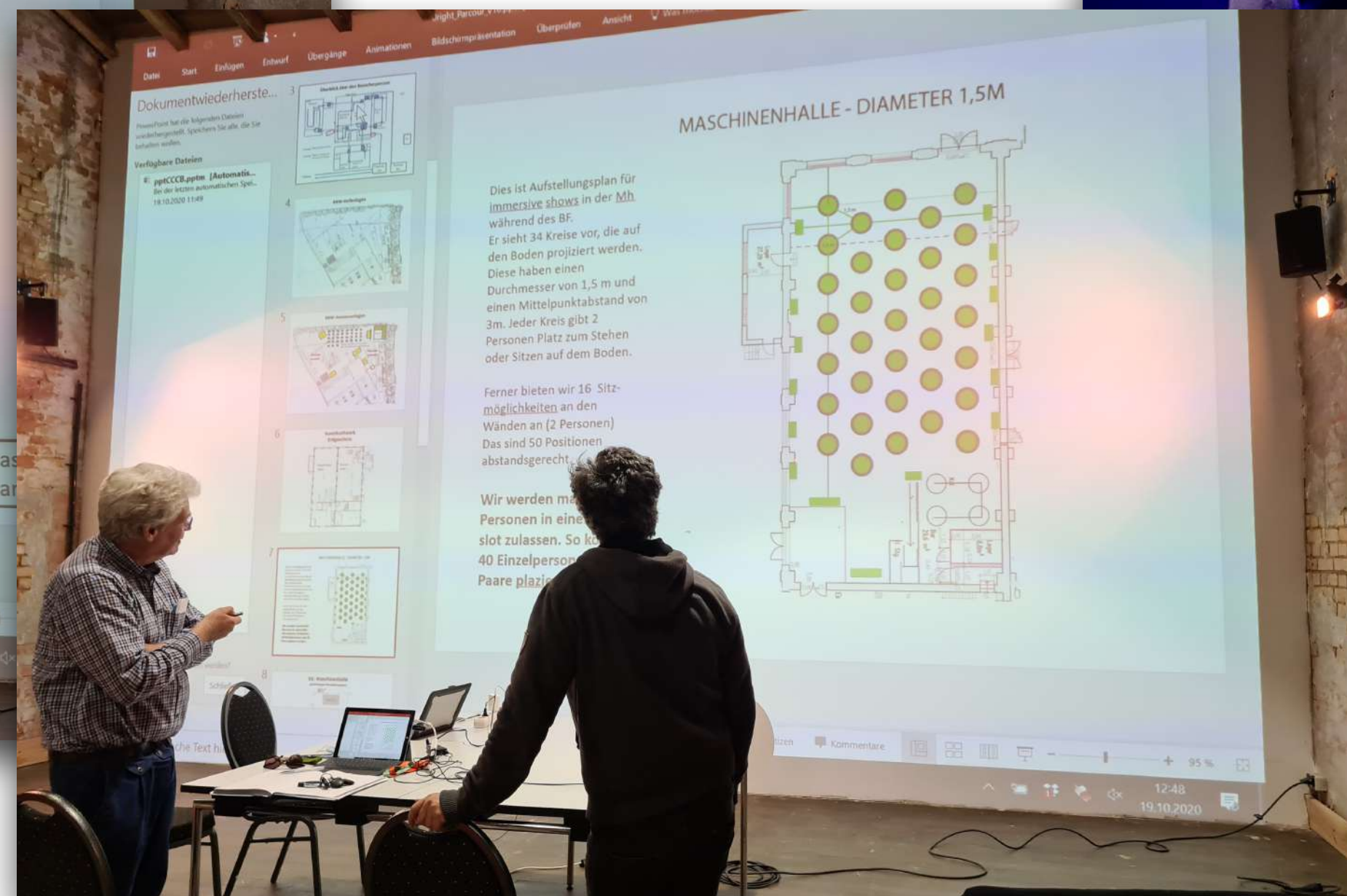
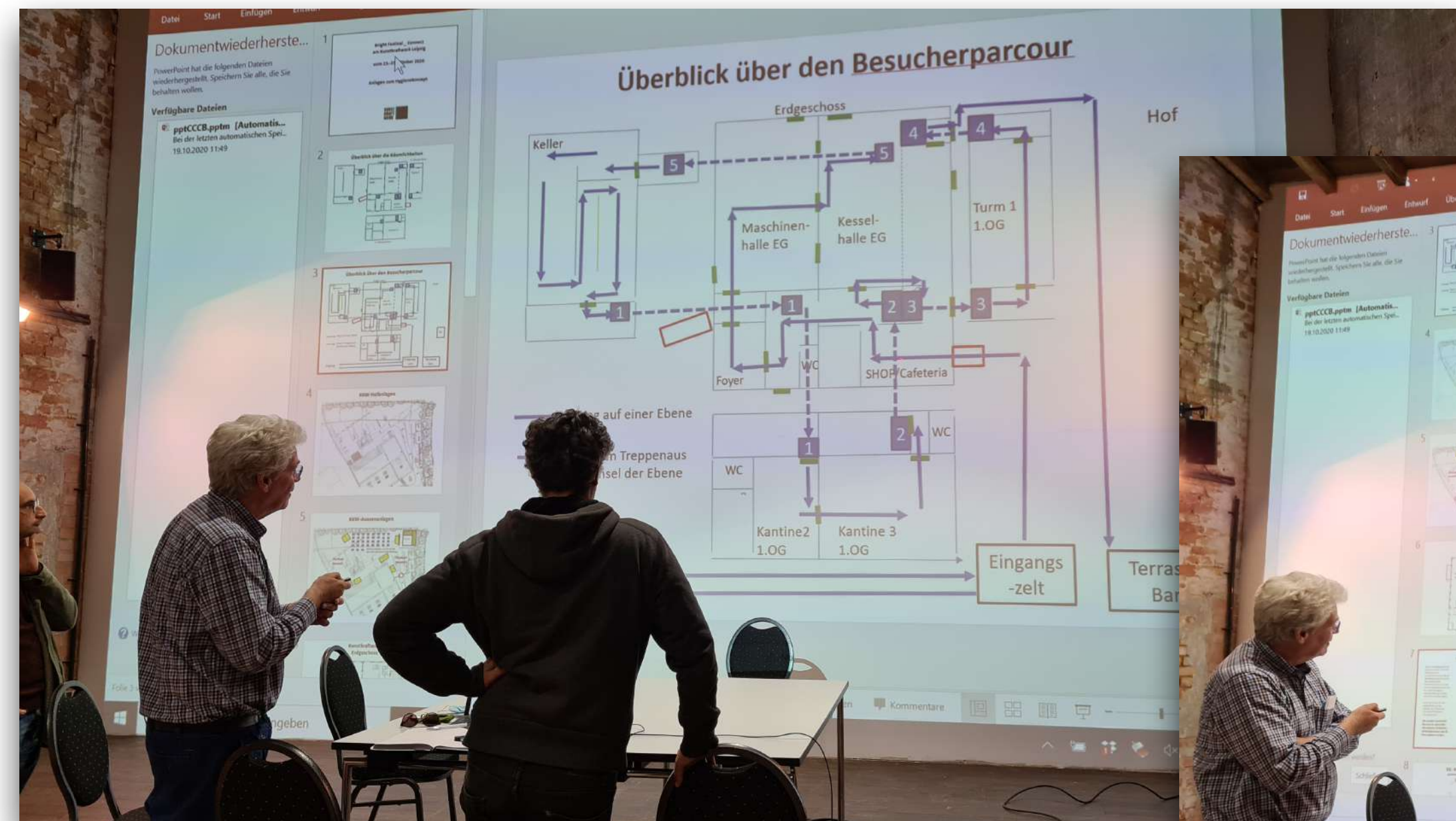
Inaugurata **Venerdì 23 Ottobre**, la mostra ha presentato al pubblico la prima grande esperienza d'arte immersiva mai realizzata da una collettiva di artisti digitali italiani e sarà aperta fino al **9 maggio 2021** (Festa dell'Europa).



La città di **Lipsia** e la **Kunstkraftwerk** si sono rivelate luoghi ideali per questa prima tappa del progetto.

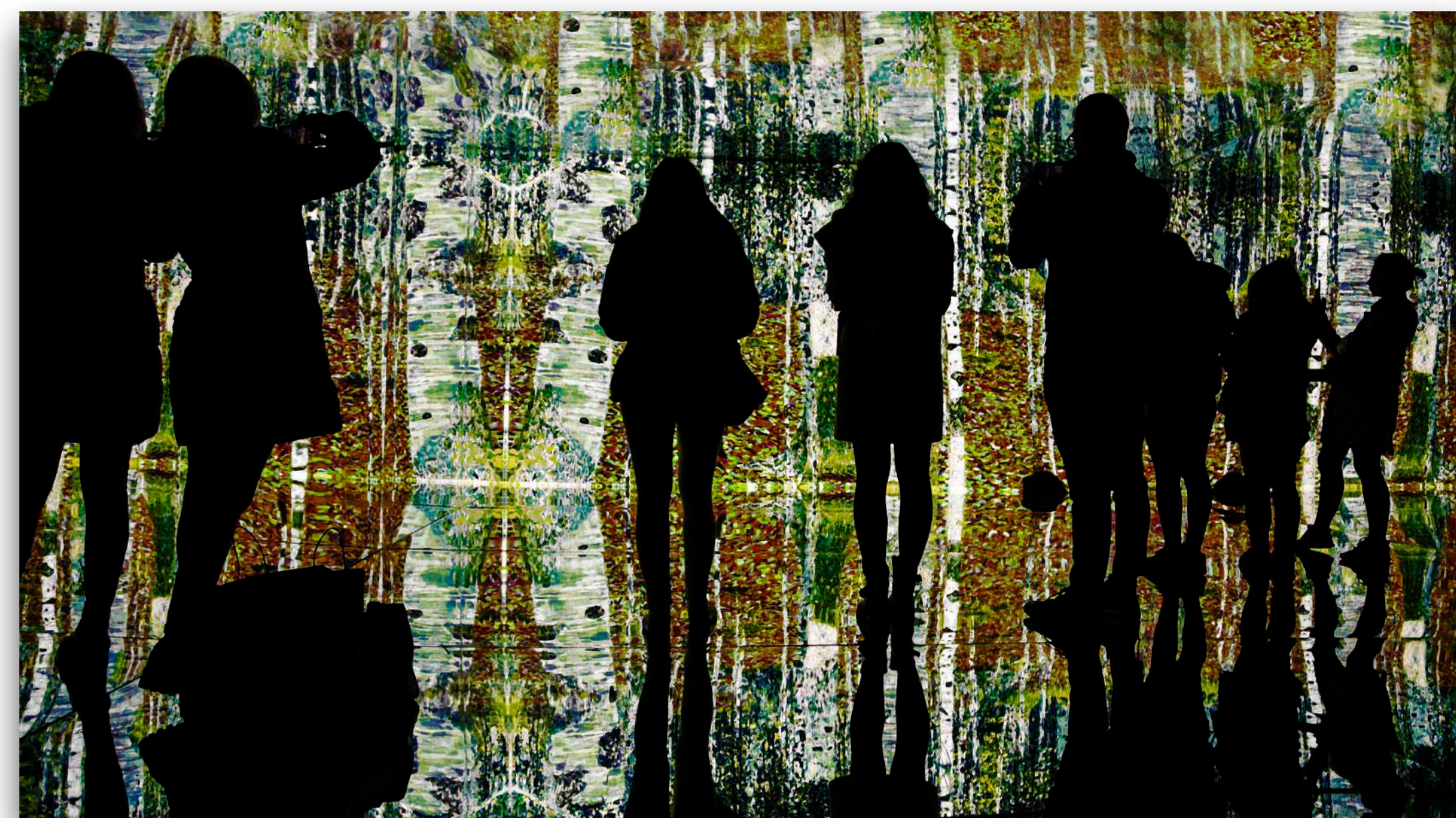
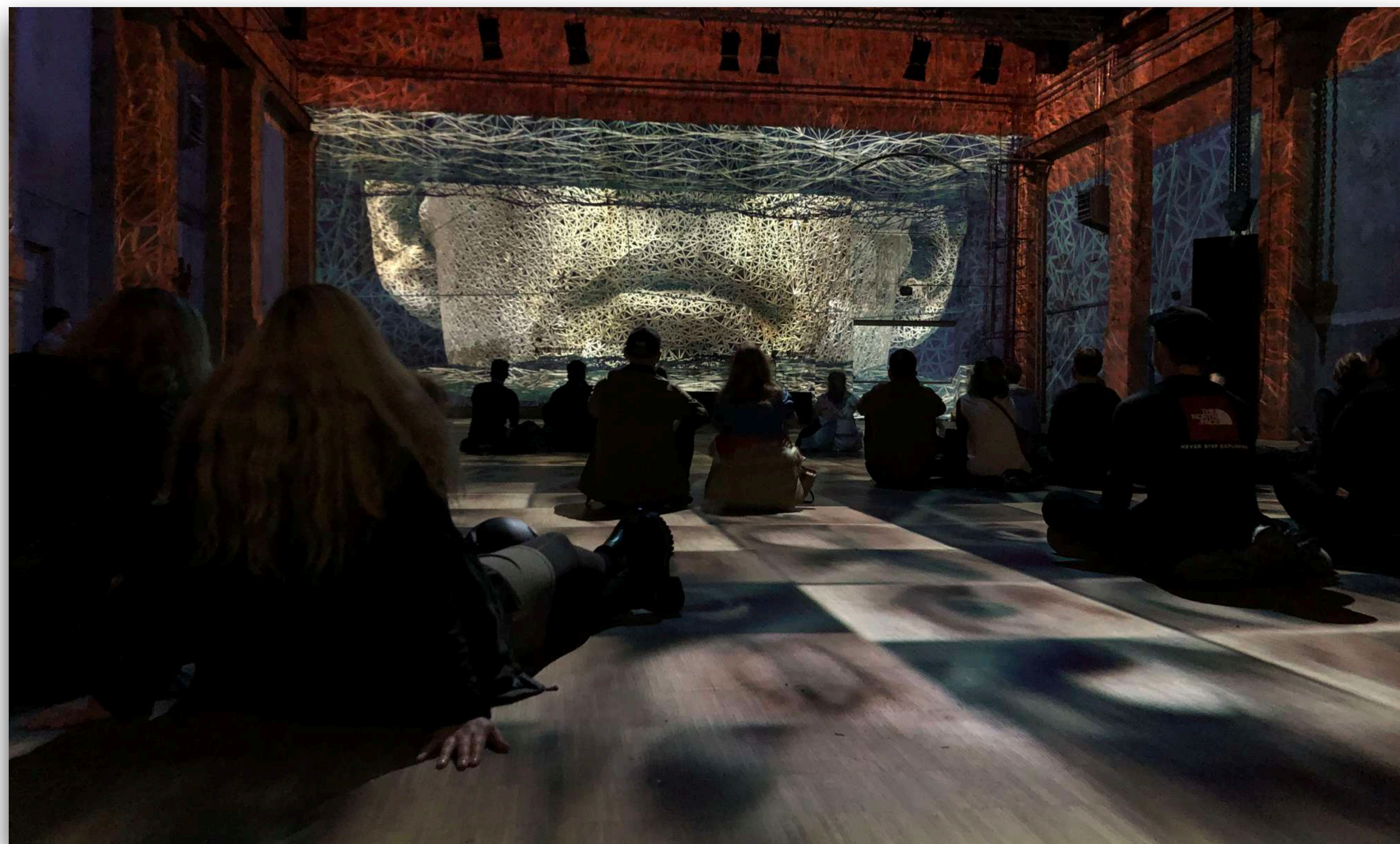
La dimensione delle sale e un **piano di sicurezza dettagliatissimo** hanno permesso ai partecipanti di assistere allo spettacolo realizzato dai quattordici studi artistici, rispettando il distanziamento e tutte le norme di sicurezza.

Gli artisti coinvolti hanno realizzato **opere di altissimo livello**, esprimendo la propria creatività attraverso le nuove tecnologie digitali e le tecniche di arte immersiva.

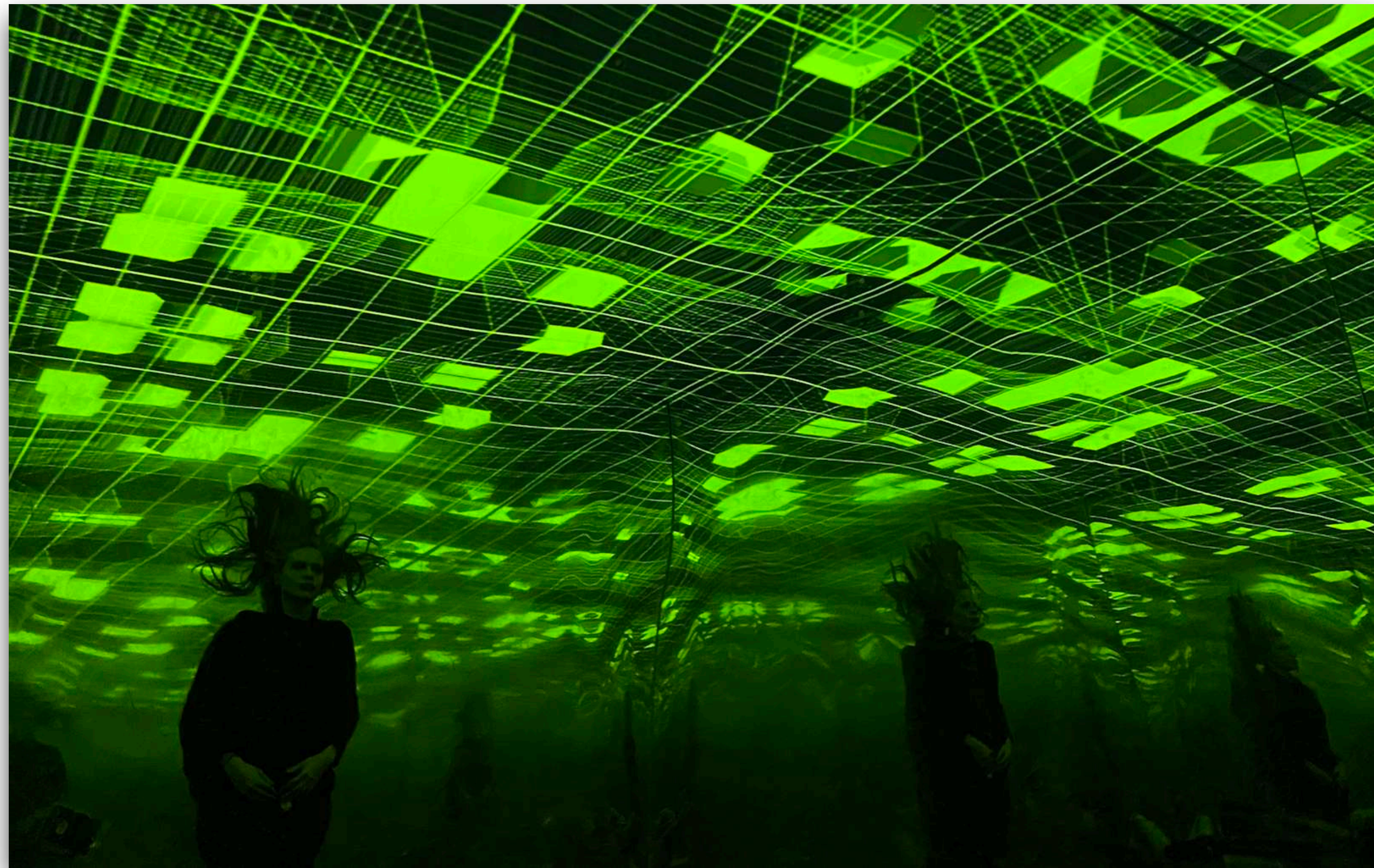


Nonostante il momento difficile che stiamo vivendo, la mostra ha suscitato grandissimo interesse da parte del pubblico tedesco e ha accolto **oltre 1800 visitatori in tre giorni.**

Un successo ottenuto grazie al supporto dell'**Istituto di Cultura di Berlino** e della Kunstkraftwerk, che insieme hanno reso possibile questa grande collaborazione tra Italia e Germania, per promuovere e intercambiare cultura e creatività.



In concomitanza con l'esperienza d'arte immersiva italiana, i visitatori potranno visitare nei prossimi mesi anche due installazioni site-specific, progettate ad hoc dallo studio d'arte digitale italiano **The Fake Factory** e situate nell'area dedicata a Farnesina Digital Art Experience.



The immersive mirror room by The Fake Factory



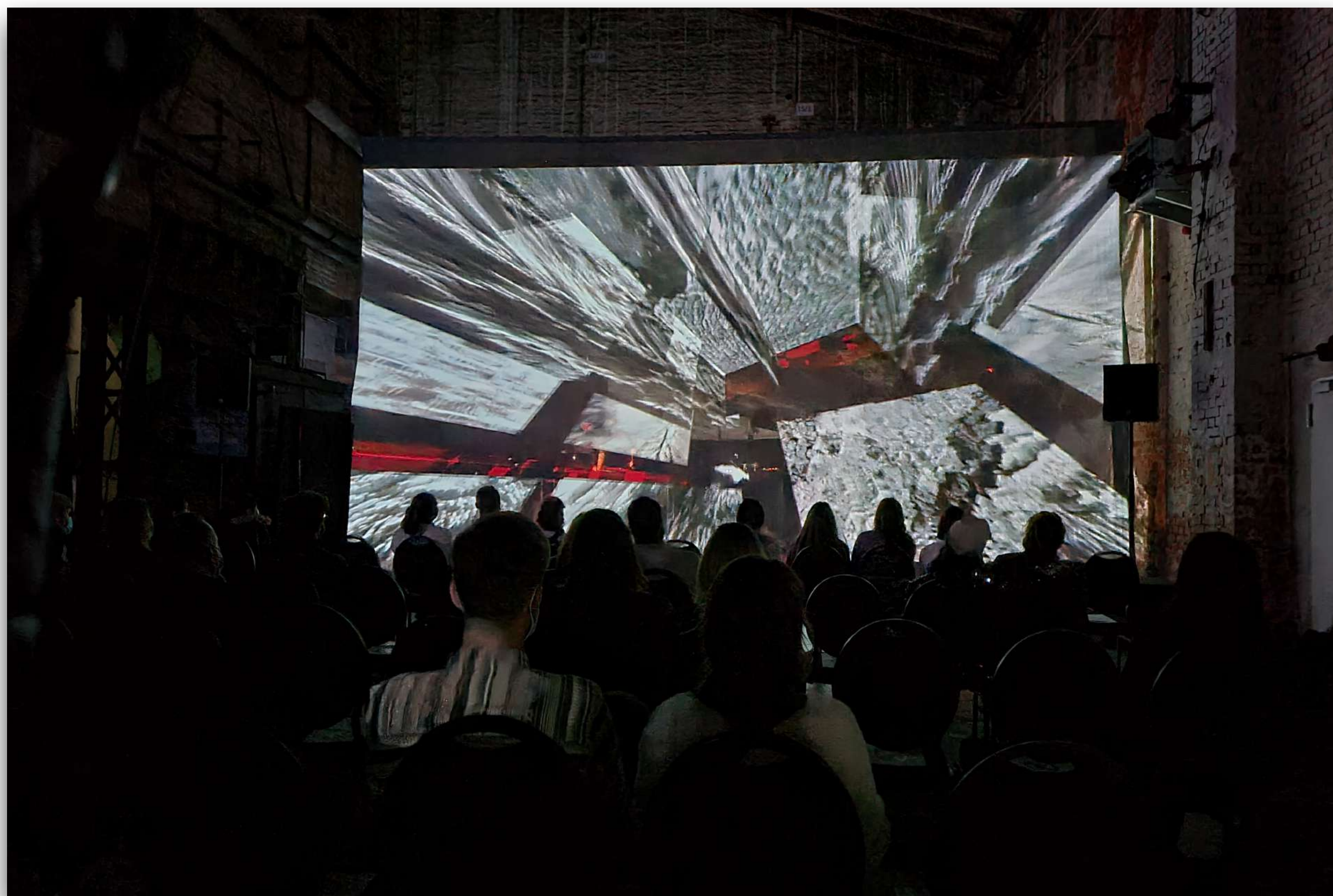
Memory and Desire by The Fake Factory

Durante l'evento inaugurale della mostra, due studi artistici italiani, **Kanaka** e **FLxER**, si sono esibiti presentando in anteprima un inedito progetto di musica elettronica e visual art generativa.

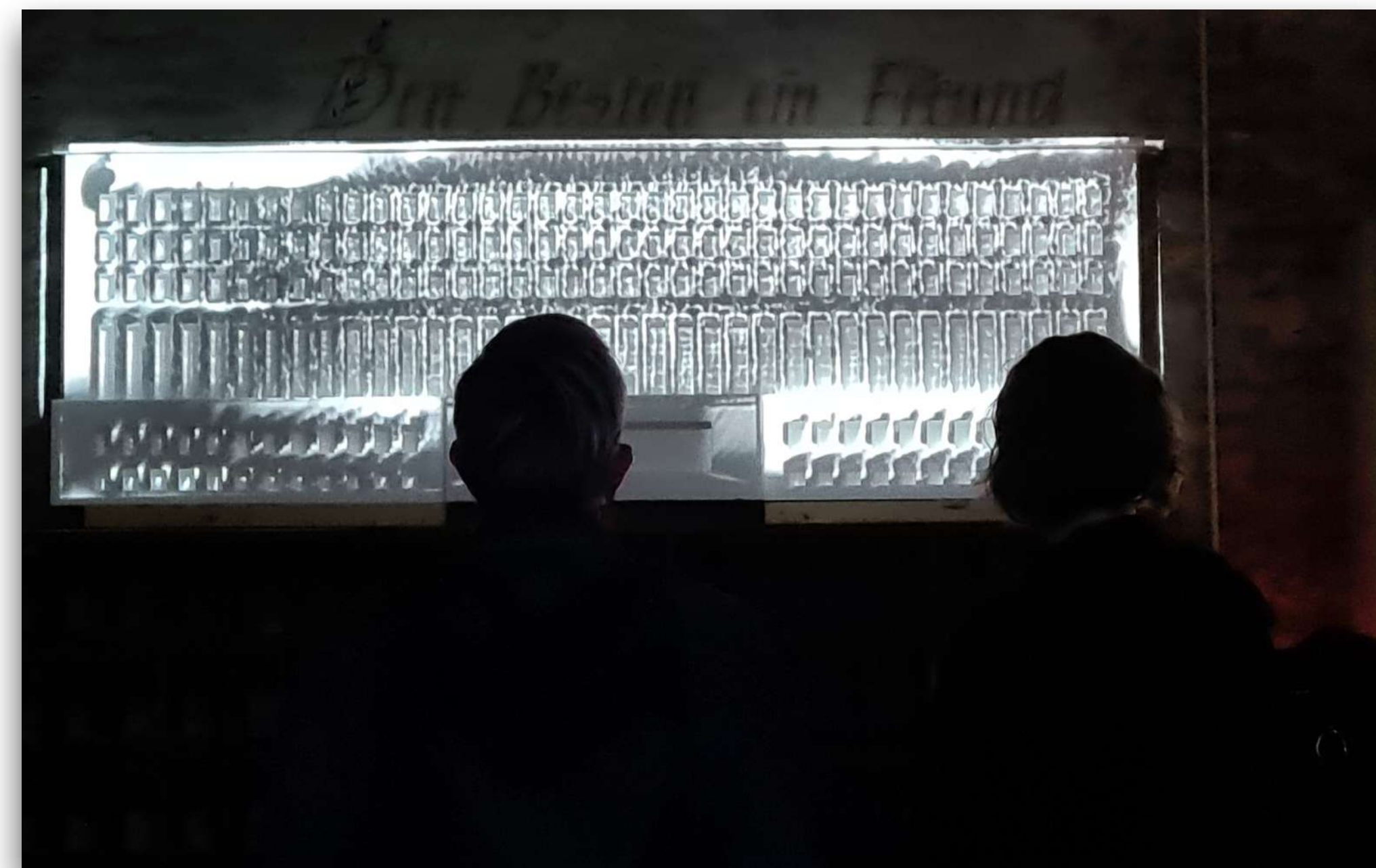
La performance è stata video documentata e rimarrà esposta nella sala del museo dedicata a Farnesina Digital Art Experience per tutta la durata della mostra, al fianco del **micro-mapping** dedicato al Palazzo della Farnesina.



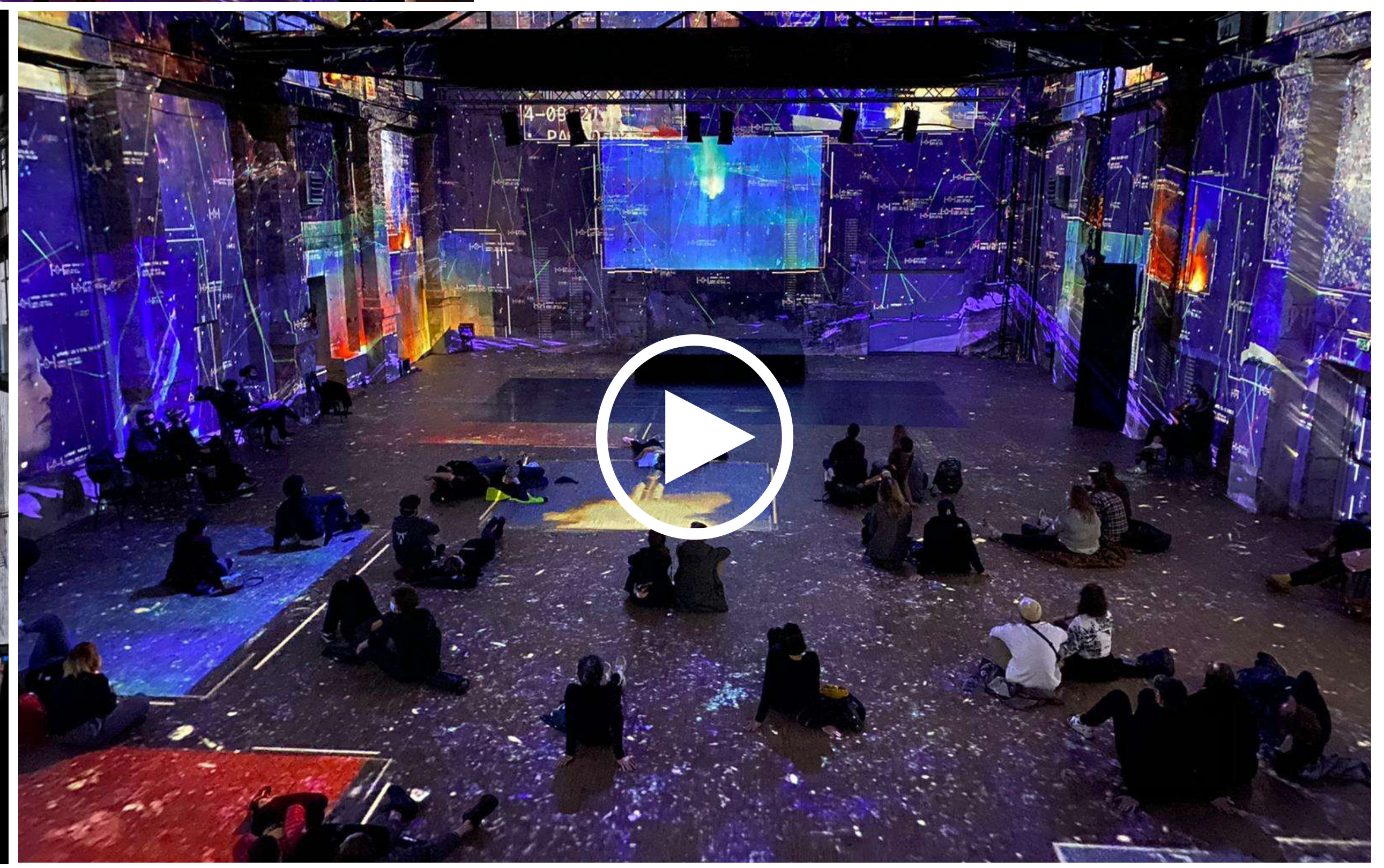
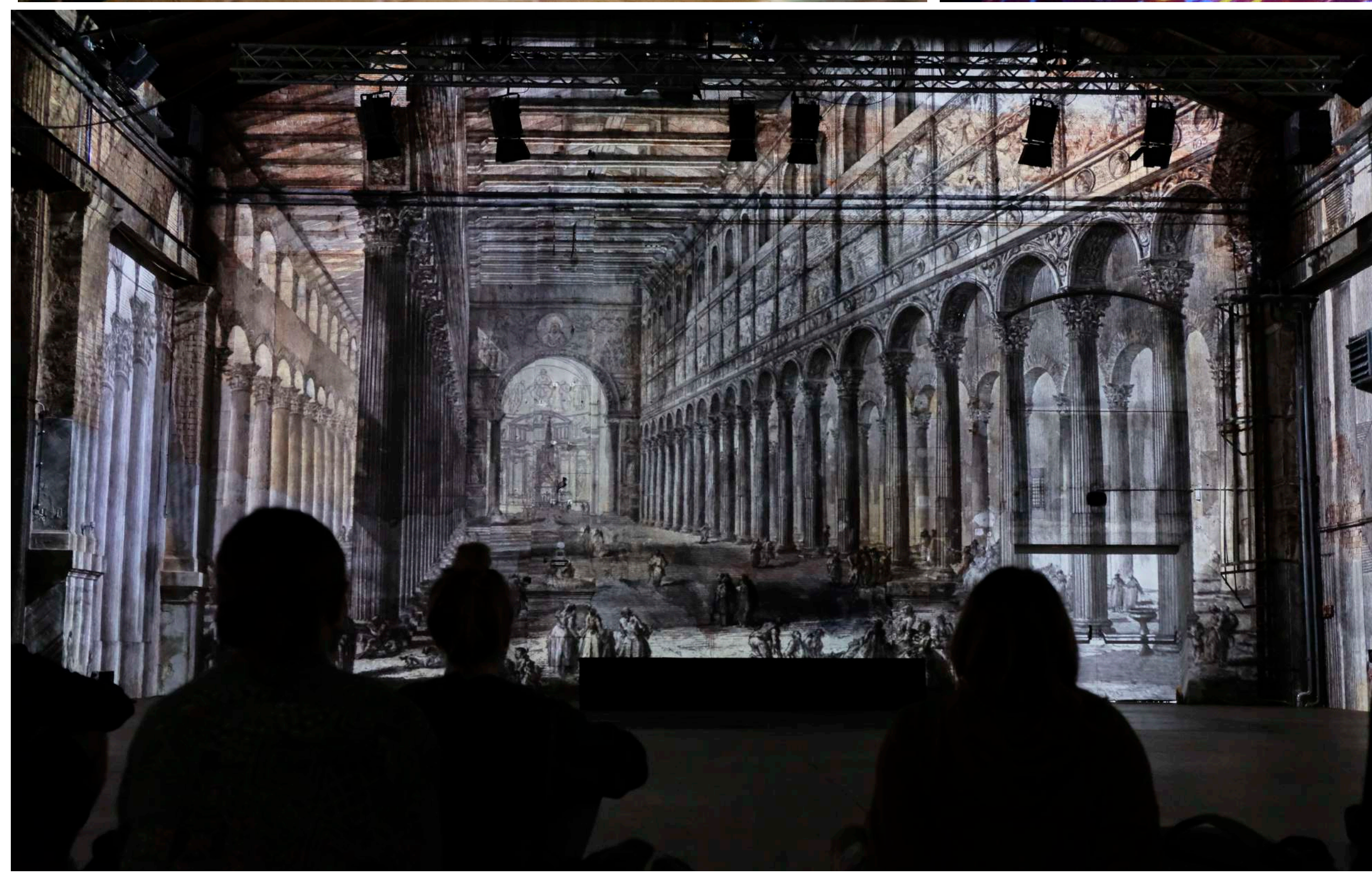
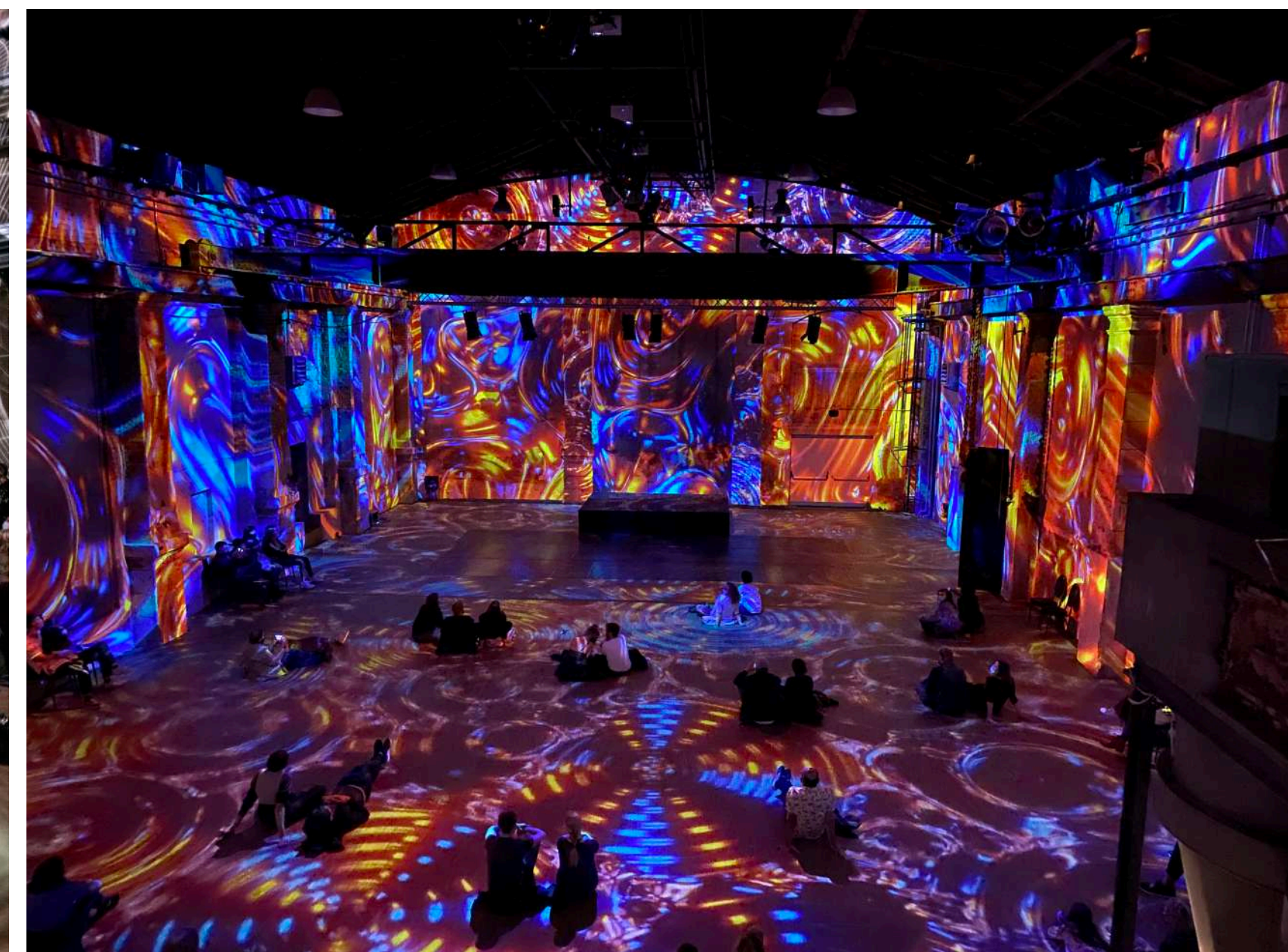
FLExER



Kanaka Studio



Micromonumental mapping - Farnesina 2019



The background is a dark red gradient. On the right side, there are several overlapping, glowing yellow geometric shapes, primarily triangles and quadrilaterals, some pointing towards the center. On the left side, a yellow arrow-like shape points towards the text.

PRESS & MEDIA

L'arte digitale italiana alla conquista di Lipsia

22 Ottobre 2020



Il prossimo 23 ottobre a Lipsia, in Germania, avrà luogo la prima tappa internazionale del progetto "Farnesina Digital Art Experience": una rassegna itinerante con i migliori studi di arte digitale italiana. Un progetto ricco di installazioni site specific, mostre e live esclusivi.

30 ottobre 2020 12:43

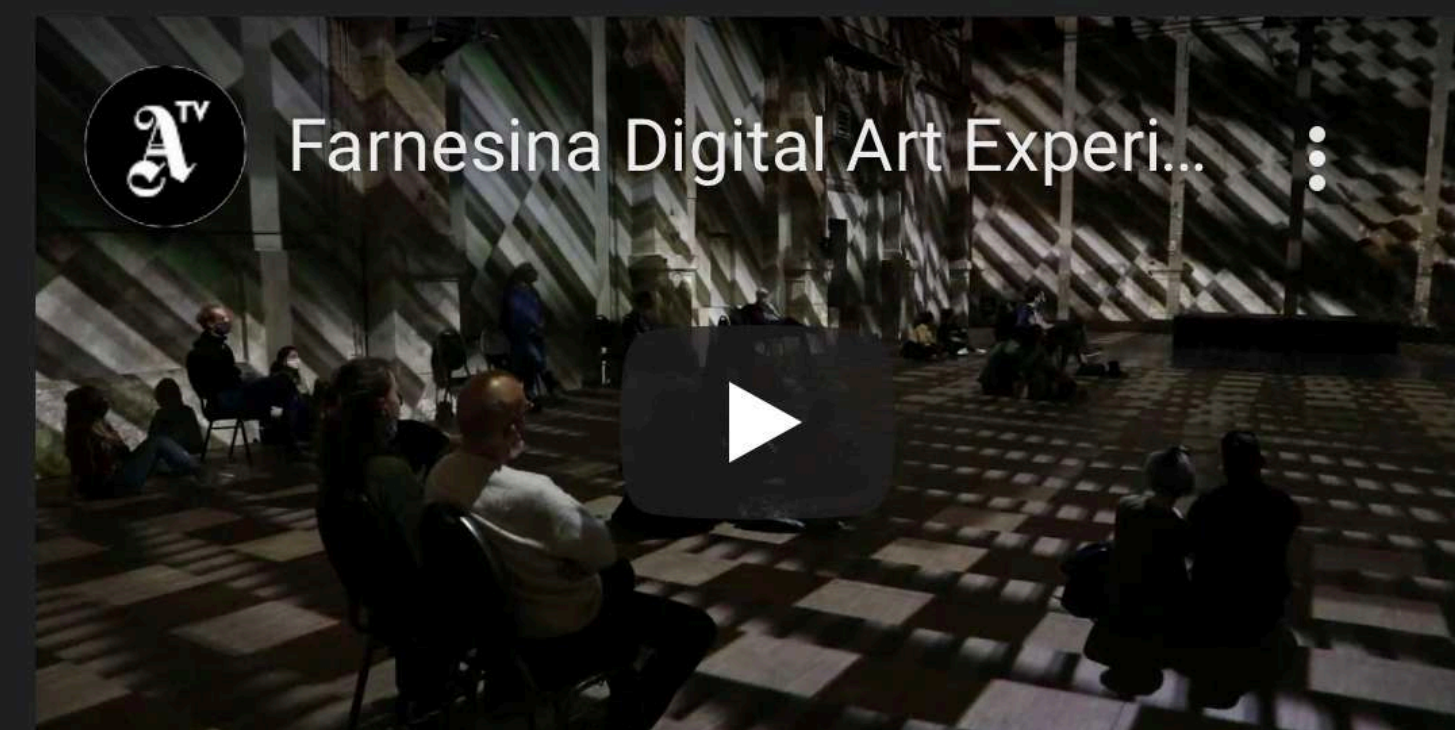
Farnesina Digital Art Experience, la più grande esperienza d'arte immersiva italiana

I migliori studi di arte digitale italiana, con la partecipazione di oltre 1800 visitatori, si sono dati appuntamento a Lipsia, in Germania, per la prima tappa internazionale di Farnesina Digital Art Experience, il progetto nato in collaborazione con Bright per valorizzare e promuovere l'arte digitale italiana nel mondo.

Farnesina Digital Art Experience. L'arte digitale italiana sbarca in Germania

"Farnesina Digital Art Experience", evento lanciato lo scorso anno dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale italiano, sbarca a Lipsia. Si tratta della prima tappa internazionale di una mostra pensata per promuovere l'arte digitale italiana nel mondo ...

By Redazione - 31 ottobre 2020



La prima tappa internazionale di Farnesina Digital Art Experience ha riscosso grande successo anche sulla **stampa** italiana, suscitando l'interesse di alcune delle testate più accreditate e seguite nei settori **arte e innovazione**, e non solo.

Sky Arte: <https://arte.sky.it/2020/10/arte-digitale-italiana-lipsia/>

Corriere della Sera – Living: <https://living.corriere.it/tendenze/extra/farnesina-digital-art-experience/>

Artribune: <https://www.artribune.com/television/2020/10/video-farnesina-digital-art-experience-lipsia/>

Fanpage: <https://design.fanpage.it/farnesina-digital-art-experience-la-piu-grande-esperienza-darte-immersiva-italiana/>

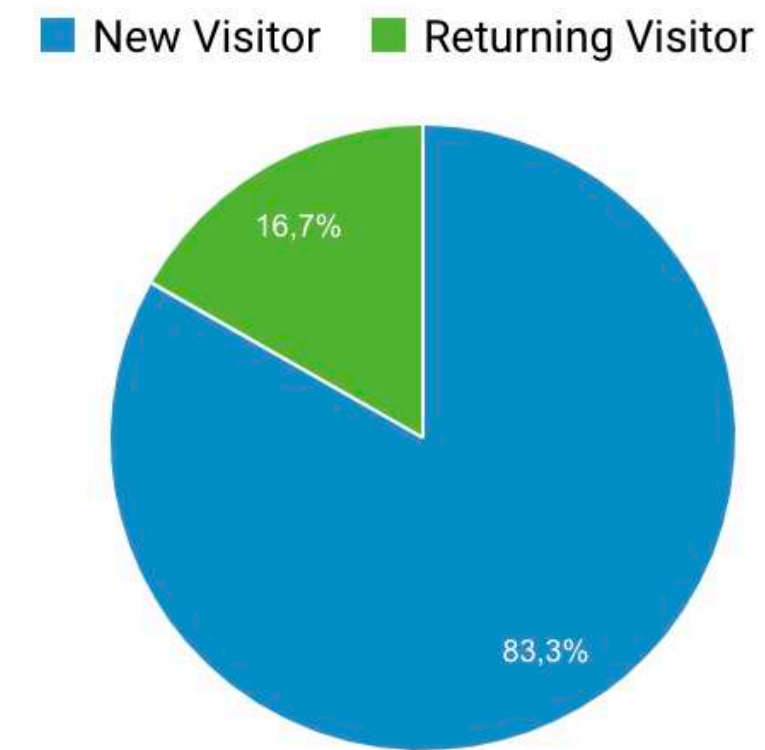
Collateral: <https://www.collater.al/farnesina-digital-art-experience-lipsia/>

Inside Art: <https://insideart.eu/2020/11/02/arte-digital/>

Face Magazine: <http://www.facemagazine.it/larte-digitale-italiana-conquista-lipsia/>

Art Vibes: <http://www.art-vibes.com/tech/farnesina-digital-art-experience-bright-festival-connect/>

La comunicazione si è svolta utilizzando le piattaforme social network Facebook e Instagram di Bright Festival, con riferimento ai siti web Farnesina Digital Art Experience e Bright Festival Connect. Di seguito alcuni dati relativi al **traffico** e alle **interazioni** generati dalle campagne a pagamento rivolte al pubblico tedesco residente a Lipsia e dintorni.



Post reach
7 October - 3 November

196,079
People reached **▲983%**



Post engagement
7 October - 3 November

16,011
Post engagement **▲468%**



Videos
7 October - 3 November

45,896
3-second video views **▲1467%**



Dati demografici

- Lingua
- Paese**
- Città

Sistema

- Browser
- Sistema operativo
- Fornitore di servizi

Mobile

- Sistema operativo

Paese	Utenti	% Utenti
1. Germany	6.023	84,71%
2. Italy	461	6,48%
3. United States	319	4,49%
4. Netherlands	46	0,65%
5. United Kingdom	31	0,44%
6. France	30	0,42%
7. Spain	16	0,23%
8. Russia	13	0,18%
9. Canada	10	0,14%



Grazie per il vostro supporto
dal team di Bright Festival

More info:

www.brightfestival.com

claudio.caciolli@brightfestival.com